

**PENGARUH PROMOSI DAN HARGA TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN NOVEL POPULER DI TOKO  
BUKU GRAMEDIA MATRAMAN JAKARTA TIMUR**

**NENENG SITI MARIYAM  
8215089463**



**Skripsi Ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN  
JURUSAN MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2012**

***THE EFFECT OF PROMOTION AND PRICE ON POPULAR  
NOVEL BUYING DECISION AT GRAMEDIA MATRAMAN  
BOOKSTORE EAST JAKARTA***

**NENENG SITI MARIYAM  
8215089463**



**Skripsi is Written as Part of Bachelor Degree in Economics Accomplishment**

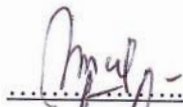
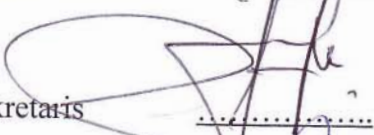
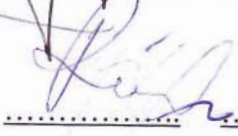

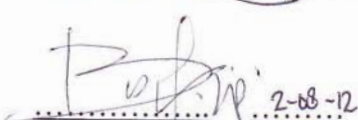
**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT  
DEPARTEMENT OF MANAGEMENT  
FACULTY OF ECONOMIC  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2012**

## LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab  
Dekan Fakultas Ekonomi



Dra. Nurahma Hajat, M.Si  
NIP: 195310021985032001

Nama	Jabatan	Tanda Tangan	Tanggal
1. <u>Dra. Umi Mardiyati, M.Si</u> NIP. 195702211985032002	Ketua		<u>2-08-12</u>
2. <u>Agung Kresnamurti, RP, ST, MM</u> NIP. 197404162006041001	Sekretaris		<u>30-07-12</u>
3. <u>Dr. Mohammad Rizan, SE, MM</u> NIP. 1974206272006041001	Penguji Ahli		<u>3-08-12</u>
4. <u>Setyo Ferry Wibowo, SE, M.Si</u> NIP. 197206171999031001	Pembimbing I		<u>2-08-12</u>
5. <u>Dra. Basrah Saidani, M.Si</u> NIP. 196301191992032001	Pembimbing II		<u>2-08-12</u>

Tanggal Lulus: 2 Juli 2012

## **PERNYATAAN ORISINALITAS**

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta,.....

Yang Membuat Pernyataan

**Neneng Siti Mariyam**

**8215089463**

## ABSTRAK

**Neneng Siti Mariyam. 8215089463. 2012. Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Novel Populer di Gramedia Matraman, Jakarta Pusat. Pembimbing: Setyo Ferry Wibwo, SE., M.Si., Dra. Basrah Saidani., M.Si.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi dan harga terhadap keputusan pembelian novel populer di Gramedia Matraman, Jakarta Pusat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Metode yang digunakan adalah pendekatan metode deskriptif dan kausal dengan alat ukur kuesioner. Metode pengambilan sampel menggunakan metode *nonprobability sampling* dan teknik *sampling purposive* dengan jumlah sampel sebanyak 274 responden. Analisis data dilakukan dengan uji parametrik menggunakan SPSS 16.0. Hasil penelitian menjelaskan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan promosi ( $X_1$ ) terhadap keputusan pembelian novel populer di Gramedia Matraman (Y), harga ( $X_2$ ) terhadap keputusan pembelian novel populer di Gramedia Matraman (Y), dan promosi ( $X_1$ ) dan harga ( $X_2$ ) secara bersama-sama terdapat pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian (Y). Berdasarkan hasil pengujian hipotesis melalui uji determinasi menunjukkan bahwa promosi menjelaskan keputusan pembelian novel populer di Gramedia Matraman sebesar 8,1%, harga menjelaskan keputusan pembelian novel populer di Gramedia Matraman sebesar 8,3%, dan harga dan promosi secara bersama menjelaskan keputusan pembelian novel populer di Gramedia Matraman sebesar 12,8%.

Kata kunci: Promosi, harga, keputusan pembelian

## **ABSTRACT**

***Neneng Siti Mariyam. 8215089463. 2012. The Effect of Promotion and Price to Popular Novel Buying Decision at Gramedia Matraman, Central Jakarta. Advisory team: Setyo Ferry Wibwo, SE., M.Si., Dra. Basrah Saidani., M.Si.***

*The purpose of this study was to acknowledge the effect of promotion and price to popular novel buying decision at Gramedia Matraman, Central Jakarta. The study used quantitative approach. The method used was descriptive and causal method to questionnaire measuring devices. The sampling methode used was Nonprobability sampling and sampling puposive technique. Total sample in this study were 274 respondents. Data analisys is done by parametric test using SPSS 16.0. The result explained that there were significant influence of promotion ( $X_1$ ) on popular novel buying decision at Gramedia Matraman (Y), influence of price ( $X_2$ ) on popular novel buying decision at Gramedia Matraman (Y), and influence of promotion ( $X_1$ ) and price ( $X_2$ ) collectively have significant influence on popular novel buying decision at Gramedia Matraman (Y), Based on the result of hypothesis testing through determinant test showed that the promotion explain popular novel buying decision at Gramedia Matraman by 8,1%, price explain popular novel buying decision at Gramedia Matraman by 8,3%, promotion and price collectively explain popular novel buying decision at Gramedia Matraman by 12,8%,*

*Key words: Promotion, price, buying decision*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Allah SWT, atas rahmat dan karuniaNya Skripsi yang berjudul *Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Novel Populer Di Gramedia Matraman, Jakarta Pusat* dapat diselesaikan.

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada berbagai pihak yang membantu proses penyelesaian skripsi ini.

1. Bapak Setyo Ferry Wibowo, SE., M.Si selaku dosen pembimbing pertama penulis.
2. Ibu Dra. Basrah Saidani, M.Si selaku dosen pembimbing kedua penulis.
3. Ibu Dra. Hj. Nurahmah Hajat, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Agung Wahyu Handaru, ST., MM selaku Ketua Jurusan Manajemen Universitas Negeri Jakarta.
5. Ibu Dra. Hj. Umi Mardiyati, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Negeri Jakarta.
6. Segenap keluarga besar Toko Buku Gramedia yang telah membantu penulis dalam penyelesaian tugas akhir ini.
7. Seluruh dosen Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmunya kepada penulis.
8. Orang tua penulis, atas segala cinta dan dukungan yang diberikan kepada penulis sepanjang waktu.

9. Adik-adik penulis, atas segala waktu untuk antar jemput penulis sekaligus pinjaman bukunya.
10. Listyo Budhi Prasetyo atas waktu dan dukungan yang diberikan kepada penulis setiap saat.
11. Nuri, yang telah menyempatkan waktunya membantu penulis menyebarkan kuesioner di Gramedia Matraman.
12. Teman-teman Manajemen angkatan 2008 atas kebersamaannya, motivasi, informasi, dan dukungannya semasa perkuliahan hingga saat ini. Semoga hal ini terus berlangsung dan menjadi kenangan kita bersama.

Pada kesempatan ini juga, penulis ingin menyampaikan bahwa dalam penyusunan skripsi ini banyak sekali kekurangan, dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran baik untuk perbaikan penulis maupun untuk peneliti selanjutnya. Semoga penelitian ini memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan.

Jakarta, 19 Juni 2012

N. Siti Mariyam